



CRPM
Formations
en management

Av. Agassiz 5
(CP 369 - 1001)
1003 Lausanne
T 0213413150
F 0213413158
www.crpm.ch

Profil du Vice-Président – RH au Conseil de fondation et au Comité du CRPM

Mission :

Comme membre du Comité du Conseil, il participe à la définition de la stratégie du CRPM et à la haute surveillance de sa direction.

Comme Vice-président RH, il est particulièrement attentif à l'avenir du volet CRQP et valide la stratégie proposée par la Direction.

Activités & rôle :

- Activités institutionnelles :

- o Participation aux séances du Conseil de Fondation (2x par année) et aux séances du Comité du CRPM (3x par année)
- o Rencontres avec le Manager responsable de l'offre RH/CRQP au CRPM (3-4x par année)
- o Participation au Comité consultatif (1-3x par année)
- o Mise à disposition et utilisation de son réseau RH pour faire connaître les formations du CRPM et en particulier les formations CRQP
- o Mise à profit de son expérience au sein du monde RH pour contribuer à mieux cibler les besoins de formation RH, tant en termes de contenu que de transmission du savoir

- Activités de représentation :

- o Participation à des activités de représentation du volet RH (salon RH, soirées thématiques RH, etc..)
- o A la demande du CRPM, il s'exprime dans les médias professionnels, contribue dans la rédaction d'articles de Newsletters et d'articles de presse

Charge de travail :

Environ 8 jours sous forme de demi-journées réparties dans l'année l'après-midi ou en soirée et 2-3 heures au téléphone/mail par mois

Rémunération forfaitaire annuelle

Défraiement (frais plus) comme membre du Comité (la participation au Conseil étant purement bénévole)

Profil de la personne :

- Professionnel RH au niveau comité de direction et connaisseur de la formation continue RH et management (y.c. celles du CRPM / CRQP) sans activité de conseil en conflit d'intérêt avec ce mandat
- Reconnu et apprécié en Suisse Romande comme expert en son domaine
- Personnalité dynamique et à l'aise avec les média/conférences/monde digital
- Actif dans une entreprise représentant notre clientèle potentielle :
 - idéalement entreprise du privé
 - taille entre 300 et 1500 collaborateurs
- Partageant des valeurs correspondant au CRPM
- Vision long terme du partenariat avec les entreprises
- Approche pragmatique et non-dogmatique des propositions et modèles, confiant dans le développement des compétences des personnes dans le milieu des entreprises, etc...