



HR Swiss Congress 2010

Les défis RH dans un monde en transformation

22 et 23 septembre 2010 / Kursaal Berne

22 SEPTEMBRE				23 SEPTEMBRE		
Welcome Coffee et registration			8.00–9.15	Welcome Coffee et registration		
Plénum 1 Behavioral Branding – comment les entreprises transforment les collaborateurs en ambassadeurs de leur marque, Prof. Dr. Torsten Tomczak / A			9.15–10.45	Plénum 3 Transformations dans l'entreprise et mutation dans la fonction RH, Edgar Added, Wilfrid Raffard, Philippe Durance / F		
			Break			
Plénum 2 Créer la confiance dans les périodes de changement et d'incertitude, Prof. Dr. George Kohlireser / E			11.15–12.30	Session C1 Le développement durable, Bettina Ferdman, Prof. François Gonin, Thierry Bornand / F	Session C2 Quelles compétences pour construire l'avenir, Dr. Simon Grand / A	Session C3 Le monde est un village, Connie Voigt et autres / E
			Lunch			
Session A1 Le rôle du HR Business Partner, Yves-André Jeandupeux / F	Session A2 Atelier pratique sur le Behavioral Branding / A	Session A3 Gérer, c'est communiquer, Ruedi Müller-Beyeler / A	13.45–15.00	Session D1 Technologie et relations de travail, Christoph Breitenmoser u.a. / A&F	Session D2 L'éthique en entreprise, Prof. Dr. Guido Palazzo / A	Session D3 Quelles valeurs pour l'avenir? Young professionals / A&F
			Break			
Session B1 Comment gérer les talents avec succès? Gerhard Graf, Roland Schischke / A	Session B2 Excellence opérationnelle, Michel Lacouline / F	Session B3 Souffrance et stress au travail, Monika Widmer Hodel / A	15.30–17.00	Plénum 4 Conclusions du congrès, Jean Christophe Deslarzes; L'intelligence collective dans les organisations et les entreprises, Prof. Dr. Peter Kruse/ A&F		
17.00–18.30 HR Swiss Congress Apéro Kursaal Berne						
18.30–22.00 HR Swiss Congress Dîner Kornhauskeller						

Langues officielles du congrès: français, allemand et anglais. Traductions simultanées (français et allemand) durant toutes les sessions.

OFFICIAL MAIN SPONSOR

soreco
swiss business software since 1988