

8. HR SWISS CONGRESS 2018

19. – 20. September 2018
Zentrum Paul Klee, Bern
les 19 et 20 septembre 2018
Zentrum Paul Klee, Berne

HRevolution

be digital – be creative – be human

www.hr-swiss-congress.ch

READY 4 TRANSFORMATION

HR
S W I S S
C O N G R E S S

Organisiert von | Organisé par

euroforum

HRevolution

HR als Treiber oder Getriebener der digitalen Transformation?

Wie gelingt es Unternehmen, deren Lenkern und Mitarbeitenden, den Übergang ins digitale Zeitalter zu schaffen? Welche Wünsche haben Führungskräfte an ihre Mitarbeitenden? Und welche Erwartungen haben diese an ihre Vorgesetzten? Wie sähe er aus, der «perfekte Arbeitnehmende» – was zeichnet einen vorbildlichen «Digital Leader» aus? Was macht Unternehmen attraktiv für die «Jungen»? Und was motiviert die Berufserfahrenen, engagiert dabei zu bleiben?

Der HR Swiss Congress präsentiert brandaktuelle Fragestellungen und zeigt Lösungsansätze für die Gestaltung neuer Perspektiven.

Nutzen Sie diese hochkarätige Plattform für Fachwissenstransfer und Networking mit rund 300 HR-Verantwortlichen aus der ganzen Schweiz.

Folgende Themen stehen im Mittelpunkt

- > **be digital:** Welche Chancen bietet die digitale Zukunft für das HR?
- > **be creative:** Welche Opportunitäten ergeben sich, um das HR-Business kreativ zu positionieren und zu differenzieren?
- > **be human:** Wie berücksichtige ich die Bedürfnisse der Arbeitnehmenden bei der Wahl digitaler Lösungen und Innovationen?

HRevolution

Les RH, en tête ou à la traîne de la transformation numérique?

Comment les entreprises réussissent-elles à faire passer leurs leaders et collaborateurs à l'ère numérique? Qu'est-ce que les cadres demandent à leurs collaborateurs? Et quelles sont les attentes de ces derniers envers leurs supérieurs et managers? À quoi ressemblerait le «salarié parfait» et qu'est-ce qui distingue un «Digital Leader» exemplaire? Qu'est-ce qui rend les entreprises attractives pour les «jeunes»? Et qu'est-ce qui motive les professionnels expérimentés à continuer de s'engager?

Le HR Swiss Congress présente ces questions et défis d'actualité, ainsi que des modèles commerciaux créatifs et de nouvelles perspectives.

Tirez profit de cette plateforme de haut niveau pour un transfert de savoir-faire et un networking avec des responsables des RH issus de toute la Suisse.

Priorités thématiques

- > **be digital:** quelles chances l'avenir numérique offre-t-il aux RH?
- > **be creative:** quelles sont les opportunités de positionnement et de différenciation créatifs des RH?
- > **be human:** comment tenir compte des besoins des collaboratrices et collaborateurs dans le choix des solutions et innovations numériques?

Ihre Extras 2018



Exklusivität: hochwertige Wissensvermittlung und bestes Networking auf nationaler Ebene



Inspiration: Key-Notes, Best-Practice Cases und Querdenker



Interaktion und Vernetzung: Diskussionen, Live-Abstimmungen, Workshops, Party am Abend des ersten Tages



Award-Verleihung:
von den besten Arbeitgebenden lernen



Fachausstellung:
vertiefende Expertengespräche

Der nationale Treffpunkt für HR-Spezialistinnen und HR-Spezialisten

Der HR Swiss Congress richtet sich an

- > HR-Leiterinnen und HR-Leiter
- > Personaldienstleister
- > Führungskräfte und Linienverantwortliche
- > Nachwuchskräfte

aus der ganzen Schweiz und dem angrenzenden Ausland.

Vos extras 2018



Exclusivité: transmission de connaissances de haut niveau et meilleur networking au niveau national



Inspiration: Key Notes, Best-Practice Cases et esprits créatifs



Interaction et interconnexion: discussions, votes en live, workshops, fête le premier soir



Remise de prix:
apprendre des meilleurs employeurs



Exposition professionnelle: conversations approfondies avec des experts

La manifestation nationale des spécialistes des RH

Le HR Swiss Congress s'adresse aux

- > responsables RH
- > prestataires de services de personnel
- > cadres dirigeants et responsables de ligne
- > jeunes professionnels

de toute la Suisse et des pays frontaliers.

Vorträge auf Deutsch werden simultan ins Französische übersetzt.

PROGRAMM | Tag 1 | Mittwoch, 19. September 2018

12.30-13.00 — Check-in/Registrierung

13:00-14:00



PARALLELE WORKSHOPS: WÄHLEN SIE IHREN SCHWERPUNKT

1. Sinnvoller Einsatz von online learning in der Aus- und Weiterbildung

E-learning, online learning, virtual classroom – im Tal der Enttäuschung oder bereits auf dem Pfad der Erleuchtung? Der Workshop verschafft einen kurzen Überblick über die häufigsten online-Lernformen und diskutiert Einsatzmöglichkeiten und Grenzen der Technologien in den Bereichen Aus- und Weiterbildung.

Jeanine Bönsel, Unternehmensleitung, academia language school (in Deutsch)

2. HR driving performance and profit – for outstanding cross border collaboration

Better communication brings better results. It's that simple. We aim to live our belief that successful business depends on authentic and meaningful relationship. And successful relationships wouldn't be possible without successful communication. Benefit from our unique expertise in the world of professional communication training and international collaboration skills. Get insights from successful best practice cases involving leading companies.

Bob Dignen, Director York Associates, York (in Englisch)

3. Collaboration along the digital transformation

Digitalization is not only affecting how we as individuals work but also how we interact and engage within teams. The most important thing is and will always be people. Digitalization is not a competitor to this importance, it is an enabler for having more time to focus on human USPs – interacting and working together face-to-face. This is the most productive way to build competences and learn, to innovate and create the future.

Dr. Dirk Reiner, CEO and Founder, memox Innovations AG (in Englisch)

4. Führung durch das Zentrum Paul Klee

Starten Sie inspiriert in den Tag und besuchen Sie die Ausstellung im Zentrum Paul Klee.

14.00-14.15 — Networking-Pause ... Wechsel ins Plenum



Les interventions en allemand feront l'objet d'une traduction simultanée en français.

PROGRAMME | 1^{er} JOUR | Mercredi 19 septembre 2018

12.30-13.00 — Check-in/Enregistrement

13:00-14:00



ATELIERS PARALLÈLES: CHOISISSEZ VOTRE GRAND AXE

1. Usage pertinent de l'apprentissage en ligne dans la formation et la formation continue

E-learning, apprentissage en ligne, classe virtuelle - déception ou révélation? Cet atelier donne un bref aperçu des principales formes d'apprentissage en ligne et discute des possibilités d'application et des limites des différentes technologies dans les domaines de la formation et de la formation continue.

Jeanine Bönsel, direction academia, language school (en allemand)

2. HR driving performance and profit – for outstanding cross border collaboration

Better communication brings better results. It's that simple. We aim to live our belief that successful business depends on authentic and meaningful relationship. And successful relationships wouldn't be possible without successful communication. Benefit from our unique expertise in the world of professional communication training and international collaboration skills. Get insights from successful best practice cases involving leading companies.

Bob Dignen, Directeur York Associates, York (en anglais)

3. Collaboration along the digital transformation

Digitalization is not only affecting how we as individuals work but also how we interact and engage within teams. The most important thing is and will always be people. Digitalization is not a competitor to this importance, it is an enabler for having more time to focus on human USPs – interacting and working together face-to-face. This is the most productive way to build competences and learn, to innovate and create the future.

Dr. Dirk Reiner, CEO et fondateur, memox Innovations SA (en anglais)

4. Visite du Zentrum Paul Klee

Démarrez la journée avec une foule d'inspirations et visitez l'exposition du Zentrum Paul Klee.

14.00-14.15 — Pause networking... passage à l'assemblée plénière



14.15-14.30

Begrüßung im Plenum durch die Moderatorin und die Gastgeberin

Melanie Winiger, Moderatorin und **Gisela Bormann**, Gastgeberin und Präsidentin HR Swiss

Opening Keynote

14.30-15.15

Design a future we all want to live in

How does the future work, the mechanics of change? What is the future of human work and our interactions with machines and each other? Is industrialization of space and 3d printed organs really a "thing"? What are the methods to innovate desirable futures? And most importantly; Who design the future?

Martin Wezowski, Chief Futurist SAP & Founder, theWEZOWSKI (in English)

DIGITALE TRANSFORMATION UND HR

15.15-15.45

Future of Work and Future of HR

- > Changing context of work impacted by political, social and technological change.
- > Workplace challenges and opportunities from different ways of working, different skills, culture, engagement and working environment.
- > New capabilities, priorities and opportunities for our profession.

Peter Cheese, Chartered Institute of Personnel and Development (CIPD), London (in English)

15.45-16.15 — Networking-Pause in der Ausstellung

16.15-16.45



PODIUMS-DISKUSSION

Wie gelingt Unternehmen, ihren Führungskräften und Mitarbeitern den Übergang ins digitale Zeitalter?

Ein CEO, ein CDO und ein HR-Verantwortlicher wagen den Perspektivwechsel und tauschen sich aus über neue und alte Führungsqualitäten, tradierte und innovative Arbeitsmodelle, das Zusammenspiel von Mensch und Maschine und die Herausforderung, gemeinsam mit der Zukunft Schritt zu halten.

Dr. Nadine Stutz, Digitale Kommunikation, Strategische Projekte, Digital Change, Digital Enabling, Raiffeisen Schweiz

Daniela Landherr, Lead, Employer Branding & Talent Engagement, Google Schweiz AG

Patrick Berhalter, CEO, Berhalter Schweiz



14.15-14.30

Accueil à l'assemblée plénière par l'animatrice et l'hôte

Melanie Winiger, animatrice et **Gisela Bormann**, hôte et présidente, HR Swiss

Opening Keynote

14.30-15.15

Design a future we all want to live in

How does the future work, the mechanics of change? What is the future of human work and our interactions with machines and each other? Is industrialization of space and 3d printed organs really a "thing"? What are the methods to innovate desirable futures? And most importantly; Who design the future?

Martin Wezowski, Chief Futurist SAP & Founder, theWEZOWSKI (en anglais)

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE ET RH

15.15-15.45

Future of Work and Future of HR

- > Changing context of work impacted by political, social and technological change.
- > Workplace challenges and opportunities from different ways of working, different skills, culture, engagement and working environment.
- > New capabilities, priorities and opportunities for our profession.

Peter Cheese, Chartered Institute of Personnel and Development (CIPD), Londres (en anglais)

15.45-16.15 — Pause networking dans l'exposition

16.15-16.45



TABLE RONDE

Comment les entreprises, leurs cadres et leurs collaborateurs peuvent-ils réussir le passage à l'ère numérique?

Un CEO, un CDO et un responsable HR se livrent à un changement de perspective et échangent au sujet des nouvelles et des anciennes qualités de leadership, des modèles de travail traditionnels et novateurs, de l'interaction entre l'homme et la machine et du défi consistant à soutenir ensemble le rythme de l'avenir.

Dr. Nadine Stutz, Communication numérique, projets stratégiques, Digital Change, Digital Enabling, Raiffeisen Suisse

Daniela Landherr, Lead, Employer Branding & Talent Engagement, Google Schweiz AG

Patrick Berhalter, CEO, Berhalter Schweiz





IMPULSVORTRÄGE À 10 MINUTEN, IM ANSCHLUSS GEMEINSAME DISKUSSION

HR als Treiber oder Getriebener der digitalen Transformation?

Rethink HR

60% der heutigen Primarschüler werden einen Beruf erlernen, den es heute noch nicht gibt. Wie stellen Unternehmen in einem dynamischen Geschäftsfeld sicher, dass sie rechtzeitig über die relevanten Kompetenzen verfügen, um zukunftsfähig zu sein?

Sandra Hutterli, Leiterin Bildung, SBB AG

Transformational HRM

Wenn HR die digitale Transformation nicht nur überleben, sondern auch gestalten will, braucht es ein radikales Neudenken des HRM: vom analogen Prozessdenken hin zum produktiven Einsatz digitaler, intelligenter Technologie, von der Funktion hin zur Gestaltungsrolle und vom Business Partner hin zu einer eigenen Form von Leadership.

Matthias Mölloney, Präsident, ZGP Zürcher Gesellschaft für Personal-Management

Smart Recruiting in einer Multichannel-Welt

In einem hart umkämpften Kandidatenmarkt suchen Recruiter nach smarten Lösungen, um passende Kandidaten zu identifizieren. Dabei nutzen viele Unternehmen die Möglichkeiten sozialer (Business)-Netzwerke, behandeln dabei jedoch Active Sourcing, Passive Sourcing und Employer Branding als eigenständige Disziplinen. Dabei kann die Nutzung dieser Recruiting-Kanäle durch integrierte Nutzung und die Betrachtung sinnvoller KPIs hinsichtlich der Effizienz noch weiter verbessert werden.

Yves Schneuwly, Geschäftsführer, XING Schweiz

Die Zukunft der Arbeit – wie die Digitalisierung die Berufswelt revolutioniert

Magith Noohukhan, Evangelist - Employer Insights, Indeed



EXPOSÉS DE STIMULATION DE 10 MINUTES, SUIVIS D'UNE DISCUSSION COMMUNE

Les RH, à la tête ou à la traîne de la transformation numérique?

Rethink HR

60% des élèves actuels du primaire vont apprendre un métier qui n'existe pas encore aujourd'hui. Comment les entreprises opérant dans un champ d'activité dynamique peuvent-elles s'assurer de disposer à temps des compétences nécessaires pour un avenir pérenne?

Sandra Hutterli, responsable formation, SBB SA

Transformational HRM

Si les RH veulent non seulement surmonter mais aussi façonner la transformation numérique, il faut un changement radical du mode de pensée HRM: des processus analogiques au recours productif à la technologie numérique et intelligente, de la fonction au rôle de conception, et du Business Partner à une propre forme de leadership.

Matthias Mölloney, Président, ZGP Société zurichoise en gestion du personnel

Smart Recruiting dans un monde multichannel

Dans un marché des candidats rudement convoité, les recruteurs sont à la recherche de solutions intelligentes leur permettant d'identifier les profils qui conviennent. Beaucoup d'entreprises utilisent ici les possibilités offertes par les réseaux sociaux (professionnels), mais considèrent l'Active Sourcing, le Passive Sourcing et l'Employer Branding comme des disciplines autonomes. Pourtant, la mise à profit de ces canaux de recrutement sous une forme intégrée et la prise en compte de KPI pertinents en termes d'efficacité peuvent encore être améliorées.

Yves Schneuwly, Directeur général, XING Schweiz

L'avenir du travail – comment la numérisation révolutionne le monde du travail

Magith Noohukhan, Evangelist - Employer Insights, Indeed



Mind Opening Key Note

17.45-18.15

Wie manage ich (m)ein Talent?

Ob Industrie 4.0, Migration oder der nächste amerikanische Präsident – wirtschaftliche und politische Entwicklungen unterstehen heute einem permanenten und schwer vorhersehbaren Wandel. Um für einen sich immer rascher ändernden Markt gerüstet zu sein, müssen Innovationen ständig neue Wege eröffnen. Wer einen neuen Weg gehen will, muss (s)ein Talent nutzen, um den alten Weg zu verlassen. Was ist überhaupt Talent und wie kann es gefördert werden?

Prof. Mag. Dr. Markus Hengstschläger, Leiter Institut für Medizinische Genetik, Medizinische Universität Wien



18.15 — **Schlussworte zum ersten Kongresstag im Anschluss**



VERLEIHUNG SWISS ARBEITGEBER AWARD 2018

4 Kategorien:

- > Grosse Unternehmen mit 1000+ Mitarbeitenden
- > Mittlere Unternehmen mit 250-999 Mitarbeitenden
- > Mittlere Unternehmen mit 100-249 Mitarbeitenden
- > Kleine Unternehmen mit 50-99 Mitarbeitenden

Die besten drei jeder Kategorie werden vorgestellt und ausgezeichnet.

Moderatorin: Mascha Santschi

Weitere Informationen zum Award finden Sie unter www.swissarbeitgeberaward.ch



Parallel:

Networking mit Drinks und Snacks in der Ausstellung

Mind Opening Key Note

17.45-18.15

Comment gérer un/mon talent?

Qu'il s'agisse d'industrie 4.0, de migration ou du prochain président américain - les évolutions politiques et économiques sont aujourd'hui en proie à une mutation permanente et difficilement prévisibles. Pour faire face aux changements de plus en plus rapides du marché, il faut avoir des innovations qui ouvrent constamment de nouvelles portes. Qui veut emprunter une nouvelle voie doit mettre à profit son/un talent pour quitter l'ancien chemin. Mais qu'est-ce que le talent et comment peut-il être encouragé?

Prof. Mag. Dr. Markus Hengstschläger, responsable de l'Institut en médecine générique, Université de médecine de Vienne

18.15 — **Derniers mots en cette première journée de congrès**



REMISE DU PRIX DE L'EMPLOYEUR SUISSE 2018

4 catégories:

- > Grandes entreprises de plus de 1000 collaboratrices et collaborateurs
- > Entreprises moyennes de 250 à 999 collaboratrices et collaborateurs
- > Entreprises moyennes de 100 à 249 collaboratrices et collaborateurs
- > Petites entreprises moyennes de 50 à 99 collaboratrices et collaborateurs

Les trois meilleurs de chaque catégorie sont présentés et récompensés.

Animatrice: Mascha Santschi

Plus d'informations sur ce prix à l'adresse www.swissarbeitgeberaward.ch



En parallèle:

Networking avec boissons et en-cas dans l'exposition



Parallel zum Swiss Arbeitgeber Award



FREESTYLE PHILOSOPHY

Anders Indsets «Business Philosophical Leadership-Jam» ist ein besonderes Format ohne Slides und multimediale Integration. In einer Session «lauten Denkens» nimmt Anders seine Zuhörer mit auf eine inspirierende Reise darüber, wo wir herkommen, zu aktuellen Ereignissen und wohin sich die Welt entwickelt. Er präsentiert seine Sicht auf die Welt und beleuchtet aktuelle Branchenbeispiele, Medienereignisse und auf die Zuhörer zugeschnittene Themen. So beantwortet er Fragen darüber, was auf unserem Planeten wirklich passiert und inwieweit das in Bezug auf aktuelle Themen wie Globalisierung, Urbanisierung und Digitalisierung relevant ist. Weiter geht er darauf ein, wie wir als Unternehmer, Führungskräfte, als Politiker und als Menschen mit dem Wandel umgehen und welche Rolle die Wiederentdeckung der Kunst des klaren Denkens dabei spielt.

Anders Indset, Wirtschaftsphilosoph, Norwegen
(Begrenzte Teilnehmerzahl)

19.20-23.00



HR SWISS CONGRESS UNPLUGGED

Apéro und gemeinsamer Abendanlass mit Drinks & Live-Musik „Foss Dolls“



En parallèle au prix de l'employeur suisse



FREESTYLE PHILOSOPHY

Le «Business Philosophical Leadership-Jam» est un format particulier, sans diapositives ni intégration multimédia. Dans une session de «réflexion à voix haute», Anders entraîne son auditoire dans un voyage inspirant se penchant sur d'où nous venons, sur les événements actuels et sur la direction que prend le monde. Il présente sa vision du monde et éclaire des exemples actuels de la branche, des événements médiatiques et des thèmes conçus sur mesure pour les auditeurs. Ainsi, il répond à la question de savoir ce qu'il se passe réellement sur notre planète et dans quelle mesure cela joue un rôle en lien avec des thèmes actuels tels que la mondialisation, l'urbanisation et la numérisation. Il s'intéresse également à la manière dont nous, entrepreneurs, cadres, acteurs politiques et individus, faisons face au changement et au rôle qu'endosse ici la redécouverte de l'art de la pensée claire.

Anders Indset, philosophe économiste, Norvège (nombre de participants limité)

19.20-23.00



HR SWISS CONGRESS UNPLUGGED

Apéritif et soirée commune avec boissons et musique live «Foss Dolls»



PROGRAMM | Tag 2 | Donnerstag, 20. September 2018

8.30-9.00 — Begrüßungskaffee

BE HUMAN

9.00-9.30

Wildes Wissen, wildes Denken – das Unerwartete erwarten

Wir sehen nur die Spitze des Eisberges von dem, was wir wissen könnten. Wir sind ganz am Anfang, aber die Geschwindigkeit in der technologischen Entwicklung ist so rasant, dass wir uns auf dünnem Eis bewegen. Wir müssen lernen, mit dem Unerwarteten umzugehen und gemeinsam Lösungen für die Zukunft zu kreieren, denn die Zukunft wird improvisiert.

Anders Indset, Wirtschaftsphilosoph, Norwegen

9.30-10.00

TALK über «Menschlichkeit und Führung»

- > Is there still a place for people in a digitally transformed environment?
- > What are people's expectations in a digitally transformed environment?
- > Will leadership due to digitalization change its shape?
- > Expectations towards digitalized HR Function to support and enable leadership

Melanie Winiger im Gespräch mit

Yves Daccord, Director-General, International Committee of the Red Cross (in English)

PROGRAMME | 2^e JOUR | Jeudi 20 septembre 2018

8.30-9.00 — Café de bienvenue

BE HUMAN

9.00-9.30

Savoir sauvage, pensée sauvage – attendre l'inattendu

Comme pour un iceberg, nous ne voyons qu'une partie de ce que nous pourrions savoir. Nous n'en sommes qu'au tout début, mais la vitesse de l'évolution technologique est si fulgurante que nous nous aventurons sur un terrain glissant. Nous devons apprendre à gérer l'inattendu et à créer ensemble des solutions pour l'avenir, car l'avenir s'improvise.

Anders Indset, philosophe économiste, Norvège

9.30-10.00

TALK «humanité et management»

- > Is there still a place for people in a digitally transformed environment?
- > What are people's expectation in a digitally transformed environment?
- > Will leadership due to digitalization change its shape?
- > Expectations towards digitalized HR Function to support and enable leadership

Melanie Winiger, en conversation avec

Yves Daccord, Directeur général, Comité international de la Croix-Rouge (en anglais)



BE DIGITAL

10.00-10.30

Künstliche Intelligenz – eine menschliche Revolution?

- > Künstliche Intelligenz (KI) wird als Partner des Menschen agieren und unsere Lebens- und Arbeitswelt transformieren
- > Diese Partnerschaft impliziert das Versprechen des digitalen Humanismus – der Mensch und seine ureigensten Fähigkeiten gewinnen an Bedeutung
- > Für die Führungskräfte der Zukunft werden Empathie, kritisches Denken und künstlerische Intelligenz zu Schlüsselkompetenzen
- > KI wirkt als ein Entwicklungs- und Entfaltungsimpuls für Mensch und Organisation

Dr. Karin Vey, Executive Innovation Consultant, IBM ThinkLab at IBM Research

10.30-11.00 — Networking-Pause in der Ausstellung

11.00-11.45



IMPULSVORTRÄGE À 10 MINUTEN, IM ANSCHLUSS GEMEINSAME DISKUSSION

Mensch vs. Maschine? Digitale Transformation und HR

Zutaten einer digitalen Unternehmenskultur

Ohne einen kulturellen Wandel gelingt der digitale Wandel nicht. Was also sind die Zutaten einer digitalen Unternehmenskultur? Und wie skaliert man einen nachhaltigen Transformations-Prozess erfolgreich über das ganze Unternehmen hinweg?

Sunnie Groeneveld, Managing Partner, Inspire 925

People Analytics @ Nestlé: von operativem HR Reporting zu strategisch relevanten People Insights + Analytics

Erfahren Sie basierend auf Fallbeispielen, wie Nestlés globale People Analytics Funktion das Senior Management in den Bereichen strategische Personalplanung, HR KPIs und Dashboards, Descriptive und Predictive Analytics, als strategischer Partner unterstützt.

Ralf Buechsenschuss, Global People Analytics Manager, Nestlé S.A.(Corporate)

Teamwork

- > Mensch und Maschine: die Aufgabenteilung definiert den Wirkungsgrad
- > Die Verantwortung des Mitarbeiters steigt
- > Businessethik wird zum Erfolgsfaktor

Dirk Kammermeier, Mitglied der Geschäftsleitung, Leiter Produktentwicklung, Fraisa Gruppe



BE DIGITAL

10.00-10.30

Intelligence artificielle – une révolution humaine?

- > L'intelligence artificielle (IA) va intervenir en partenaire de l'être humain et transformer l'environnement de vie et le monde du travail
- > Ce partenariat recèle en lui une promesse d'humanisme numérique – l'humain et ses aptitudes fondamentales gagnent en importance
- > Pour les cadres de demain, empathie, pensée critique et intelligence artistique deviennent des compétences clés
- > L'IA fait fonction d'impulsion de développement et d'épanouissement pour l'homme et l'organisation

Dr. Karin Vey, Executive Innovation Consultant, IBM ThinkLab at IBM Research

10.30-11.00 — Pause networking dans l'exposition

11.00-11.45



EXPOSÉS DE STIMULATION DE 10 MINUTES, SUIVIS D'UNE DISCUSSION COMMUNE

Homme vs. machine? Transformation numérique et RH

Ingrédients d'une culture d'entreprise numérique

La révolution numérique ne pourra se faire sans révolution culturelle. Quels sont donc les ingrédients d'une culture d'entreprise numérique? Et comment peut-on dimensionner un processus de transformation durable pour l'ensemble de l'entreprise?

Sunnie Groeneveld, fondatrice et Managing Partner, Inspire 925

People Analytics @ Nestlé: du reporting opérationnel RH au People Insights + Analytics stratégique

À l'exemple d'études de cas, découvrez comment la fonction mondiale People Analytics de Nestlé soutient le Senior Management dans les domaines de la planification stratégique du personnel, des KPI et dashboards RH, des analyses descriptives et prédictives, en tant que partenaire stratégique.

Ralf Buechsenschuss, Global People Analytics Manager, Nestlé S.A.(Corporate)

Teamwork

- > Homme et machine: le partage des tâches définit le niveau d'efficacité
- > La responsabilité du collaborateur augmente
- > L'éthique commerciale se transforme en facteur de succès

Dirk Kammermeier, membre de la Direction, responsable développement de produit, Fraisa Gruppe

11.45-12.45 — Parallele Sessions

IMPROVISATIONSTHEATER ODER HACKSESSION

Sprachen: Englisch/Deutsch

Organisationsentwicklung mit Methoden des Improvisationstheaters

Ob für Teamentwicklung, zur Unterstützung von Veränderungsprozessen oder zur Verbesserung der Kommunikation – die Grundlagen des Improvisationstheaters bieten neue Zugänge zur Organisationsentwicklung. Das Erleben auf allen Ebenen und mit allen Sinnen erleichtert einen Transfer in die Berufswelt.

Dr. Daniela Landert, Leiterin Bereich Kommunikation und Improvisation, Improaktiv

Nicolas Bächtold, Leiter Psychologie und Improvisation, Improaktiv

Yves Ryser, Coach, Improaktiv

HackSession: Prototypen für HR der Zukunft

Wie sehen die Produkte und Prozesse rund um den Employer Life Cycle der Zukunft aus? Wie wird Recruiting zukünftig ablaufen? Wie binden wir Mitarbeitende langfristig an unser Unternehmen? Wie schaffen wir eine Umgebung für gesunde, zufriedene und produktive MitarbeiterInnen? Wie werden wir ihren individuellen Bedürfnissen gerecht? Im Vorfeld sammeln wir über die Konferenz-App Ihre Herausforderungen und Lösungsideen. In der HackSession kreieren dann bis zu zehn Gruppen konkrete Prototypen und stellen diese anschliessend auf der Bühne vor.

Alexander Speckmann, Konzepter und Trainer, hack.institute UG

Sprache: Englisch

Resilience in the digital era

Digitalization: Fascinating opportunities and tremendous fears - at any rate dramatic changes. How can leaders stay cool and focused when everything is uncertain? It is crucial for leaders to develop resilience as an inner strength. In the workshop, we will discuss how organizations can support leaders and employees with this; you'll experience and test your personal resilience and define a concrete focus point for the further development of your own inner strength.

Christian Bartsch, Coach/Berater/Trainer, bartsch consulting gmbh

12.45-13.45 — Networking-Lunch

11.45-12.45 — Sessions parallèles

THÉÂTRE D'IMPROVISATION OU HACKSESSION

Langues: anglais/allemand

Développement organisationnel avec méthodes du théâtre d'improvisation

Pour le développement d'équipe, le soutien des processus de changement ou l'amélioration de la communication, les bases du théâtre d'improvisation offrent de nouvelles clés pour le développement organisationnel. Le vécu à tous les niveaux et avec tous les sens facilite le transfert vers l'univers professionnel.

Dr. Daniela Landert, responsable du domaine Communication et Improvisation, Improaktiv

Nicolas Bächtold, responsable Psychologie et Improvisation, Improaktiv

Yves Ryser, coach, Improaktiv

HackSession: prototypes pour les RH de l'avenir

Comment se présentent les produits et processus se rapportant à l'Employer Life Cycle du futur? Comment se passera le recrutement à l'avenir? Comment pouvons-nous fidéliser durablement nos collaborateurs à notre entreprise? Comment créer un environnement donnant lieu à des collaboratrices et collaborateurs satisfaits, en bonne santé et productifs? Comment pouvons-nous répondre à leurs besoins individuels? Préalablement, nous recueillons vos défis et idées de solutions par le biais de l'appli de la conférence. Lors de la HackSession, jusqu'à dix groupes créeront alors des prototypes concrets et les présenteront ensuite sur scène.

Alexander Speckmann, concepteur et formateur, hack.institute UG

Langues: anglais

Resilience in the digital era

Digitalization: Fascinating opportunities and tremendous fears - at any rate dramatic changes. How can leaders stay cool and focused when everything is uncertain? It is crucial for leaders to develop resilience as an inner strength. In the workshop, we will discuss how organizations can support leaders and employees with this; you'll experience and test your personal resilience and define a concrete focus point for the further development of your own inner strength.

Christian Bartsch, Coach/Berater/Trainer, bartsch consulting gmbh

12.45-13.45 — Lunch de networking

13.45-14.15



BÜHNE FREI FÜR NEWCOMER

Start-ups präsentieren ihre innovativen Geschäftsideen

Moderation: **Melanie Winiger**



Start-ups gesucht!

Haben Sie auch eine spannende Innovation für die HR-Branche?

Dann melden Sie sich bitte bei lara-marie.moeller@euroforum.com

14.15-14.30

HackSession: Ergebnispräsentation

14.30-15.00

Mindful Leadership

Leadership ist in der Krise: Tiefes Mitarbeiter-Engagement mit entsprechenden Folgen für den Geschäftserfolg, gestresste Führungskräfte im Hamsterrad und immer neue Herausforderungen. Mindful Leadership wird im 21. Jahrhundert zur wesentlichen Kompetenz für Führungskräfte: Auch in anstrengenden Zeiten innerlich bewusst zur Ruhe kommen, voll präsent sein, Wesentliches von Unwesentlichem unterscheiden und mit Mitgefühl führen. Eine achtsame Führungskultur macht gerade im Kontext des digitalen Zeitalters Sinn. Achtsamkeit ist der Schlüssel zu Leistungsfähigkeit, Gesundheit und Kreativität.

Angelika von der Assen, Head Management Development + Talent Programs – Axpo Group (in Abstimmung)

15.00-15.30 — Networking-Pause in der Ausstellung

15.30-15.50

Erkenntnisse und Erfahrungen des Swiss Arbeitgeber Award 2018

Sven Bühler, Geschäftsführer, icommit

15.50-16.40



IMPULSVORTRÄGE À 10 MINUTEN, IM ANSCHLUSS GEMEINSAME DISKUSSION

Employee Experience

13.45-14.15



CHAMP LIBRE POUR LES NOUVEAUX VENUS

Des start-up présentent leurs idées commerciales novatrices

Animation: **Melanie Winiger**



À la recherche de start-up!

Avez-vous aussi une innovation intéressante pour la branche des RH?

Alors inscrivez-vous à l'adresse lara-marie.moeller@euroforum.com

14.15-14.30

HackSession: présentation des résultats

14.30-15.00

Mindful Leadership

Le leadership est en crise avec en corollaire un faible engagement des collaborateurs et les conséquences que cela entraîne sur le succès commercial, des cadres stressés et des défis sans cesse renouvelés. Au XXI^e siècle, le Mindful Leadership devient une compétence fondamentale des cadres: durant les périodes difficiles également, il est utile de parvenir à trouver le calme intérieur, d'être totalement présent, de distinguer l'essentiel de l'accessoire et de diriger avec empathie. Une culture de management attentive prend tout son sens à l'ère du numérique. La pleine conscience est ici la clé de la performance, de la santé et de la créativité.

Angelika von der Assen, Head Management Development + Talent Programs – Axpo Group (en cours de clarification)

15.00-15.30 — Pause networking dans l'exposition

15.30-15.50

Enseignements et expériences du prix de l'employeur suisse 2018

Sven Bühler, gérant, icommit

15.50-16.40



EXPOSÉS DE STIMULATION DE 10 MINUTES, SUIVIS D'UNE DISCUSSION COMMUNE

Employee Experience



Advance Gender Intelligence Report: Wohin entwickelt sich die Schweiz?

Advance Women hat das Ziel, den Frauenanteil in Führungspositionen in der Schweiz substantiell zu erhöhen. Das Competence Centre for Diversity and Inclusion an der Universität St. Gallen erhebt dazu jährlich bei den Advance-Mitgliederfirmen den Fortschritt diesbezüglich und vergleicht ihn mit weiteren Benchmark-Firmen in der Schweiz. Wo steht die Schweiz und welche Veränderungen zeichnen sich ab?

Prof. Dr. Gudrun Sander, Adjunct Professor of Business Administration with special emphasis on Diversity Management, Director, University of St. Gallen (HSG)

Die Soziokratie kennt keine Gewinner und Verlierer, nur Lösungen

Agile Organisationsmethoden, bei welchen die Grundhaltung eine transparente, faire und kommunikative Kultur ist und die Verantwortung auf die Organisation als Ganzes übertragen wird, sind heute in vielen Unternehmen ein Thema. Ist die Soziokratie dasjenige Führungsmodell, um eine zukunftsfähige Arbeitswelt zu schaffen? Sie erhalten einen Einblick aus den Erfahrungen, welche in der Praxis gemacht wurden.

Nicole Cipri, Innovationsmanagerin, CYP Kompetenzzentrum für modernes Lernen der Schweizer Banken

«Eine Zukunft ohne Chefs»

Cindy Eggs, Studiengangsleiterin, Fernfachhochschule Schweiz (FFHS)

Vertrauen statt Noten: ein Erfahrungsbericht zur Abschaffung von Zielvereinbarungen

Jahresendgespräche und Benotungen sind ein Ritual, das bei Vorgesetzten und Mitarbeitenden oft Unbehagen auslöst. Die Zürcher Kantonalbank hat darauf mit einem Systemwechsel reagiert. Wie fällt die Bilanz nach den ersten zwei Jahren aus?

Boris Billing, Leiter Personalentwicklung, Zürcher Kantonalbank

16.40-17.30

Siegen ohne zu kämpfen

- > Mentale Energie – der Schlüssel zum Erfolg
- > Steuerung der Energie
- > Entdecken und Lösen von energetischen Blockaden
- > Mit der Vorstellungskraft Energie lenken
- > Der Einfluss der Herzintelligenz auf die mentale Energie
- > Einsatz des persönlichen Potenzials

Gerhard Conzelmann, Geschäftsführer, Cortus International GmbH

17.30-17.45 — Schlussworte und Ende des HR SWISS CONGRESS 2018

ab 17.45 — Apéro zum Ausklang

Advance Gender Intelligence Report: vers quoi tend la Suisse?

Advance Women a pour objectif d'augmenter de façon substantielle la part de femmes à des postes de direction en Suisse. Pour ce faire, le Competence Centre for Diversity and Inclusion de l'Université de Saint-Gall recense chaque année la progression auprès des sociétés membres d'Advance et la compare avec d'autres entreprises du benchmark en Suisse. Où se situe la Suisse et quels changements se dessinent?

Prof. Dr. Gudrun Sander, Adjunct Professor of Business Administration with special emphasis on Diversity Management, Director, Université de Saint-Gall (HSG)

La sociocratie ne connaît ni gagnants ni perdants, seulement des solutions

Les méthodes d'organisation agiles, dans lesquelles on s'efforce de pratiquer une culture transparente, fair-play et communicative et où la responsabilité est confiée à l'organisation dans son ensemble sont aujourd'hui d'actualité dans de nombreuses entreprises. La sociocratie est-elle le modèle de management permettant de parvenir à un monde du travail pérenne? Petit aperçu des expériences glanées dans la pratique.

Nicole Cipri, gestionnaire de l'innovation, CYP Centre de compétence pour l'apprentissage moderne des banques suisses

«Un avenir sans patrons»

Cindy Eggs, Responsable de filière d'étude, Haute école Spécialisée à Distance Suisse (HESD)

De la confiance plutôt que des notes: rapport d'expérience pour la suppression des conventions d'objectifs

Les entretiens de fin d'année et les notes sont un rituel souvent synonyme d'inconfort chez les supérieurs hiérarchiques et les collaborateurs. Il y a un an, la Banque cantonale de Zurich y a réagi en optant pour un changement de système. Quel est le bilan au bout des deux premières années?

Boris Billing, responsable du développement du personnel, Banque cantonale de Zurich

16.40-17.30

Vaincre sans se battre

- > Énergie mentale – la clé du succès
- > Gestion de l'énergie
- > Détection et suppression des blocages énergétiques
- > Diriger son énergie par la pensée
- > Influence de l'intelligence du cœur sur l'énergie mentale
- > Mise en œuvre du potentiel personnel

Gerhard Conzelmann, Directeur général, Cortus International GmbH

17.30-17.45 — Derniers mots et clôture du HR SWISS CONGRESS 2018

ab 17.45 — Apéritif final



HR SWISS – MITGLIEDER UND ZIELE

HR Swiss – Schweizerische Gesellschaft für Human Resources Management ist die Dachorganisation der Personal- und Ausbildungsfachleute aus Wirtschaft und Verwaltung mit Sitz in Zürich.

HR Swiss engagiert sich in folgenden Bereichen:

- > Förderung der Fachkompetenz der Personal- und Ausbildungsfachleute
- > Personal-, sozial- und ausbildungspolitische Fragen
- > Mitglied der Trägerorganisation der eidgenössischen HR-Berufsprüfungen
- > Plattformen zu personalrelevanten Trends und Fragestellungen wie etwa der HR Swiss Congress
- > Herausgeberin des Fachmagazins «persorama»

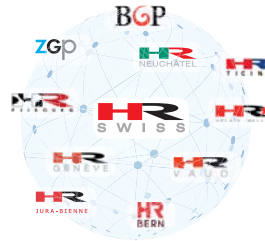
HR Swiss ist in 10 regionalen HR-Gesellschaften sowie Ausbildungsorganisationen organisiert und vereint über 6'000 Personal- und Ausbildungsfachleute von über 2'500 Firmen, Personaldienstleistern und öffentlichen Verwaltungen.

Grusswort

Als Präsidentin von HR Swiss freue ich mich sehr, Sie zum nächsten HR Congress einzuladen. Aktuelle Themen, spannende RednerInnen, ein kreatives Umfeld und tolle Gelegenheiten zum gehaltvollen Netzwerken warten auf Sie. Welche Erwartungen Sie auch immer in Bezug auf die HR-Evolution haben – wir möchten Sie auf unserem Kongress inspirieren. Freuen Sie sich auf ein tolles Event, interessante Begegnungen und einen festlichen und ungezwungenen Abend mit Menschen, die wie Sie die HR feiern und bewegen möchten.

Es wäre schön, Sie in Bern zu treffen!

Herzlichst
Gisela Bormann



HR SWISS – MEMBRES ET OBJECTIFS

HR Swiss – Société Suisse de Gestion des Ressources Humaines est l'organisation faitière des spécialistes du personnel et de la formation des entreprises privées et des administrations publiques. Le siège de l'association est Zurich.

HR Swiss s'engage dans les domaines suivants:

- > promotion de la compétence professionnelle des spécialistes du personnel et de la formation
- > questions de politique du personnel, de politique sociale et de politique de formation
- > examens fédéraux en RH, dont elle est l'organisation faitière
- > plates-formes présentant les tendances et les thématiques essentielles du domaine des ressources humaines, comme le HR Swiss Congress
- > publication professionnelle «persorama», dont elle est éditrice

La HR Swiss est composée de dix sociétés régionales spécialisées dans les ressources humaines. Elle regroupe plus de 6000 spécialistes du personnel et de la formation dans plus de 2500 entreprises de toutes les industries, sociétés de recrutement et administrations publiques.

Message de bienvenue

En ma qualité de présidente de HR Swiss, je me réjouis particulièrement de vous convier au prochain HR Congress. Des thèmes actuels, des intervenantes et intervenants passionnants, un environnement créatif et une formidable occasion de nouer de précieux réseaux. Quelles que soient vos attentes en matière de HR-evolution, nous souhaitons que notre congrès soit pour vous une source d'inspiration. Vous pouvez vous réjouir par avance de ce formidable événement, de rencontres intéressantes et d'une soirée festive et décontractée auprès des personnes qui souhaitent comme vous célébrer et faire bouger les RH.

Nous serions ravis de vous retrouver à Berne!

Cordialement
Gisela Bormann

SPONSOREN + PARTNER | SPONSORS + PARTENAIRES

SPONSOR
SWISS ARBEITGEBER AWARD
PRIX DE L'EMPLOYEUR SUISSE

icommit

icommit ist seit 2005 die führende Adresse, wenn es darum geht, ein hohes Commitment und eine gelebte Vertrauenskultur in Ihrem Unternehmen zu etablieren. Das zwölköpfige icommit-Team unterstützt jährlich mehr als 150 Unternehmen kompetent und mit grosser Erfahrung auf diesem Weg. Befragung und Beratung gehen dabei Hand in Hand. Der Swiss Arbeitgeber Award ist eine Benchmarking-Initiative auf Basis der grössten und umfassendsten Mitarbeiterbefragung der Schweiz und Liechtensteins, welche von icommit durchgeführt wird. Mit dem Schweizerischen Arbeitgeberverband und HR Swiss wird der Swiss Arbeitgeber Award von zwei starken Partnern getragen.

icommit est une référence absolue lorsqu'il s'agit d'établir un engagement fort et une culture de confiance tangible au sein de votre entreprise. Composée de douze personnes, l'équipe d'icommit accompagne chaque année plus de 150 entreprises dans cette démarche avec toute son expertise et son expérience. L'enquête et le conseil vont ainsi de pair. L'étiquette du Swiss Arbeitgeber Award est synonyme d'une culture de management et de confiance forte. Basée sur les évaluations de vos employés, elle affiche la plus haute crédibilité. Utilisez ce puissant outil d'image de l'employeur pour attirer des professionnels motivés et les lier de manière durable à l'entreprise.

www.icommit.ch

GOLD SPONSOR

academia
language school

academia ist spezialisiert auf Sprachkurse für Firmen. Zielorientiert und einfach. Sie bestimmen, was Sie und Ihre Mitarbeitenden erreichen wollen. academia bietet Unterricht, mit dem Sie diese Ziele erreichen. Sie bestimmen, welche Prozesse der Kursorganisation auf Ihrer Seite liegen, welche Prozesse Sie outsourcen wollen. academia bietet verschiedene Formen des administrativen Handlings der Sprachkurse – Anmeldung, Reporting, Kurszertifikat. Sie wissen, was Sie wollen, oder wünschen sich eine fundierte Beratung. academia setzt um, was Sie wollen und berät Sie ausführlich.

academia s'est spécialisée dans les cours linguistiques à destination des entreprises. Une solution ciblée et simple. Vous décidez quels sont les objectifs de votre entreprise et de vos collaborateurs. academia vous propose l'enseignement vous permettant d'atteindre cet objectif. Vous décidez quels processus de l'organisation du cours vous souhaitez accomplir vous-même et lesquels vous souhaitez confier. academia propose différentes formes de traitement administratif des cours linguistiques – inscription, reporting, certificat de cours. Vous savez ce que vous souhaitez ou vous désirez un conseil approfondi. academia répond à vos désirs et vous conseille en détail.

www.academia-language.ch

GOLD SPONSOR

indeed

Indeed ist die weltweite Nr. 1 der Online-Jobbörsen (bezogen auf Total Visits weltweit, Quelle: comScore). Indeed bietet Kandidaten in mehr als 60 Ländern und 28 Sprachen über Desktop und mobile Endgeräte Zugang zu Jobs auf der ganzen Welt. Insgesamt mehr als 200 Millionen Menschen nutzen Indeed jeden Monat für die Jobsuche, um ihren Lebenslauf hochzuladen oder um sich über potenzielle Arbeitgeber zu informieren (bezogen auf Unique monthly Visitors weltweit, Quelle: Google Analytics, September 2016).

Indeed est le 1^{er} site d'emploi en ligne au monde (rapporté au total des visiteurs dans le monde, source: comScore). Sur ordinateurs et terminaux mobiles, Indeed fait accéder les candidats de plus de 60 pays et 28 langues à des emplois dans le monde entier. Au total, plus de 200 millions de personnes utilisent Indeed chaque mois pour leur recherche d'emploi, pour télécharger leur curriculum ou s'informer au sujet d'employeurs potentiels (rapporté aux visiteurs mensuels uniques dans le monde, source: Google Analytics, septembre 2016).

de.indeed.com

GOLD SPONSOR

XING
E-Recruiting

XING ist das führende soziale Netzwerk für berufliche Kontakte im deutschsprachigen Raum und zählt in der Schweiz bereits über 1 Million Mitglieder sowie rund 800 Unternehmenskunden jeder Grösse. XING arbeitet von Zürich aus täglich an der Schnittstelle von Digitalisierung und neuer Arbeitswelt und begleitet die gesellschaftlichen Veränderungen bewusst. Das Wissen von XING Schweiz über den lokalen Arbeitsmarkt ist die perfekte Voraussetzung, um Unternehmen dabei zu unterstützen, die besten Talente zu finden.

XING est le réseau social leader pour les contacts professionnels dans l'espace germanophone. Il compte déjà en Suisse plus d'un million de membres et près de 800 entreprises clientes de toute taille. Depuis Zurich, XING travaille quotidiennement à l'interface de la numérisation et du nouveau monde du travail et accompagne résolument les évolutions sociales. Fort de sa connaissance du marché du travail local, XING Suisse réunit des conditions idéales pour aider les entreprises à dénicher les meilleurs talents.

www.xing.com

SILVER SPONSOR

Boa Lingua
SPRACHAUFHALTE WELTWEIT

Das Schweizer Unternehmen **Boa Lingua** bietet ein umfangreiches Angebot an Sprachkursen im Ausland – für jedes Alter, jeden Anspruch und jede Lebenssituation. Der Geschäftsbereich «Business Class» organisiert Sprachtrainings für Geschäfts- und Berufsleute. Zum Angebot zählen Business-Intensivkurse, branchenspezifische Kurse oder Individuallösungen wie Minigruppen oder Einzelunterricht. So lernen Kunden effizient diejenigen Inhalte, die sie im Berufsalltag wirklich brauchen.

La société suisse **Boa Lingua** propose une vaste offre de cours de langue à l'étranger pour tous les âges, tous les besoins et toutes les situations de la vie. Le service «Business Class» organise des formations linguistiques à l'intention des entrepreneurs et autres professionnels. L'offre inclut des cours business intensifs, des cours spécifiques à chaque secteur ou encore des solutions personnalisées comme des mini-groupes ou des cours individuels. Ainsi, les clients peuvent apprendre efficacement les contenus vraiment utiles dans leur quotidien professionnel.

www.boalingua.ch

SILVER SPONSOR

FFHS
Fernfachhochschule Schweiz
Zürich | Basel | Bern | St. Gallen
Mitglied der SUITE

Die **Fernfachhochschule Schweiz (FFHS)** bietet als eidgenössisch anerkannte Fachhochschule seit 1998 berufsbegleitende Bachelor- und Master-Studiengänge sowie Weiterbildungen in den Bereichen Wirtschaft, Informatik, Engineering, Recht und Gesundheit an. Das weitgehend zeit- und ortsunabhängige Studienmodell ist eine Studienalternative, die Berufstätigkeit, Familie und Studium kombiniert. Der MAS Arbeit 4.0 ist ein neues Weiterbildungsangebot für Personalfach- und Führungskräfte.

La **Haute École Spécialisée à Distance Suisse (HESD)**, reconnue à l'échelon fédéral, propose depuis 1998 des filières d'études Bachelor et Master en cours d'emploi, ainsi que des formations continues dans le domaine de l'économie, de l'informatique, de l'ingénierie, du droit et de la santé. Ce modèle d'études largement indépendant du temps et du lieu offre une alternative à tous ceux qui souhaitent combiner activité professionnelle, vie familiale et études. Le cours de formation continue «MAS Travail4.0» est une nouvelle offre pour des responsables des ressources humaines et des cadres supérieurs.

ffhs.ch

BRONZE SPONSOR

coachingzentrum

Menschen als Beratungspersonen in den Bereichen Coaching, Mentoring, Supervision und Resilienztraining weiterzuentwickeln, ist seit 15 Jahren unsere Passion. Mit Begeisterung führt das **Coachingzentrum Olten** Aus- und Weiterbildungen durch.

Depuis 15 ans déjà, il nous tient à cœur de soutenir le développement des personnes en consultation dans les domaines du coaching, du mentoring, de la supervision et de l'entraînement à la résilience. C'est avec beaucoup d'enthousiasme que le **Coachingzentrum Olten** organise des cours de formation et de perfectionnement.

www.coachingzentrum.ch

SPONSOR

bartsch consulting
resilienz | coaching | training

bartsch consulting hilft Führungskräften und ihren Teams, dank Resilienz auch unter Druck und Unsicherheit zu wachsen und zu gedeihen: Durch die Entwicklung innerer Stärke im Einzel- oder Team-Coaching, mit inspirierenden Vorträgen und praktischen Seminaren zur Resilienz.

bartsch consulting aide les cadres et leurs équipes à croître et à prospérer sous la pression et l'incertitude grâce à la résilience: par le développement de la force intérieure lors du coaching individuel ou d'équipe, via des conférences inspirantes et des séminaires pratiques axés sur la résilience.

www.bartsch-consulting.ch

Haben Sie Fragen zu Sponsoring und Ausstellung?
Vous avez des questions concernant le sponsoring et l'exposition?



Lara-Marie Möller
Sales Managerin
Tel. | Tél. +41 43 444 78 69
lara.moeller@euroforum.ch



Ihr persönlicher Anmeldecode: **7TM22**
 Votre code d'identifiant: **7TM22**

HRevolution

be digital – be creative – be human

Anmeldung | Inscription

Téléphone: **+49 (0) 2 11. 887 43 - 35 99**

E-mail: **imke.juergens@euroforum.ch**

Preise Prix	Mitglieder HR Swiss Membres HR Swiss	Reguläre Teilnehmer Non-membres
Teilnahme 2 Tage inkl. Abendveranstaltung Prix régulier 2 jour, dîner de congrès inclu	1'200 CHF*	1'450 CHF*

P5100856

* p.P. exkl. MWST | * par pers. plus TVA

Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.
 Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.ch/agb

Vous pouvez désigner un remplaçant à tout moment et sans coût supplémentaire.

Vous trouverez nos conditions de participation détaillées à l'adresse:

www.euroforum.ch/agb

Veranstaltungsort | Lieu de la manifestation:

Zentrum Paul Klee
 Monument im Fruchtländ 3, CH-3000 Bern
 Tel. | Tél. +41 31 359 01 01

Übernachtungsmöglichkeiten:

Finden und reservieren Sie ein Hotel auf der Website:

www.HotelMap.com/pro/MXPKM

www.hr-swiss-congress.ch

INFOLINE

+49 (0) 2 11. 887 43 - 35 99

Haben Sie Fragen zum Kongress?
 Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Avez-vous des questions sur le congrès?
 Nous serons ravis de vous aider.

Kundenberatung und Anmeldung
 Conseils clientèle et inscription



Imke Jürgens
 T: +49 (0) 2 11. 887 43 - 35 99
 F: +49 (0) 2 11. 887 43 - 40 01
 M: imke.juergens@euroforum.ch

Projektleiterin | Chargé de projet



Ingrid Della Giustina
ingrid.dellagiustina@euroforum.ch

DATENSCHUTZINFORMATION. Die EUROFORUM Schweiz AG verwendet die im Rahmen der Bestellung und Nutzung unseres Angebotes erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen postalisch Informationen über weitere Angebote von uns sowie unseren Partner- oder Konzernunternehmen zukommen zu lassen. Als Kunde informieren wir Sie ausserdem in den geltenden rechtlichen Grenzen per E-Mail über unsere Angebote, die den vorher von Ihnen genutzten Leistungen ähnlich sind. Soweit im Rahmen der Verwendung der Daten eine Übermittlung in Länder ohne angemessenes Datenschutzniveau erfolgt, schaffen wir ausreichende Garantien zum Schutz der Daten. Ausserdem verwenden wir Ihre Daten, soweit Sie uns hierfür eine Einwilligung erteilt haben. Sie können der Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung oder der Ansprache per E-Mail oder Telefax jederzeit gegenüber der EUROFORUM Schweiz AG, Baarerstrasse 139, CH-6300 Zug widersprechen.

INFORMATIONS SUR LA PROTECTION DES DONNÉES. EUROFORUM Schweiz AG utilise les données collectées dans le cadre de la commande et de l'utilisation de notre offre dans les limites prévues par la loi aux fins de l'exécution de nos services et afin de vous envoyer par voie postale des informations sur nos autres offres, ainsi que celles de nos sociétés partenaires ou affiliées. Dans les limites prévues par la loi, nous vous informons en outre, en tant que client, par e-mail sur nos prestations similaires aux services que vous avez utilisés. Si dans le cadre de l'utilisation des données adéquat, une information est transmise vers des pays sans niveau de protection de données, nous créons des garanties suffisantes pour protéger vos données. De plus, nous utilisons vos données uniquement avec votre autorisation préalable. À tout moment, vous pouvez contester l'utilisation de vos données à des fins publicitaires ou refuser d'être contacté(e) par e-mail ou fax par EUROFORUM Schweiz AG, Baarerstrasse 139, CH-6300 Zug.