

7. HR SWISS CONGRESS

Das Event für die HR-Branche – 6. und 7. September 2016, Kursaal Bern



JETZT
ANMELDEN

450

HR-Verantwortliche
aus der ganzen
Schweiz vor
Ort

7. HR SWISS CONGRESS

Sponsoren und Partner

Platin-Sponsor

icommit

HR Innovation Lab/Congress App Sponsor

SAP SuccessFactors 

Gold-Sponsor

cornerstone
realize your potential

promerit
TALENT TO TRANSFORM

HR
S W I S S
C O N G R E S S

EUROFORUM
an **informa** business

7. HR SWISS CONGRESS

Sponsoren und Partner

Silber-Sponsor

academia

**Ticket
Restaurant®**

Bronze-Sponsor

 **ANIVO**
Online versichert. Persönlich beraten.

sgier+partner
swiss immigration + relocation services

Schweizerische Vereinigung für Führungsausbildung
Association Suisse pour la Formation des Cadres
Associazione Svizzera per la Formazione nella Conduzione



ORACLE®

Official Translation Partner

 **ITSA**
Inter-Translations SA

Übersetzungen · Dolmetschen
Computer Assisted Translation
DTP · Website-Übersetzungen

Official Visualization Partner

 **DIALOGBILD®**

7. HR SWISS CONGRESS

Zusagen Sponsoring 2016

Firma	Sponsoring	Summe - cash	Summe - Geldwert
icommit	Platin	40.000	
Promerit	Gold	8.000	
Cornerstone	Gold	15.000	
SAP	HR Innovation Lab plus Congress App Sponsor	15.000	10.000
Academia	Silber	10.000	
Edenred	Silber	10.000	
Farner Consulting	Ticket-Kontingent	10.000	
SCC	Silber	10.000	
CRPM CRQP	Silber	10.000	
Sgier & Partner	Bronze	5.000	
Anivo	Bronze	5.000	
Schweizerische Vereinigung für Führungsausbildung	Bronze	5.000	
Oracle	Bronze	5.000	
ITSA	Official Translation Partner		2.500
Dialog Bild	Official Visualization Partner		4.000

7. HR SWISS CONGRESS

Absagen Sponsoring 2016 – strategische Accounts

Firma	Summe
Soreco	40.000
Abacus	40.000
IBM	40.000
Microsoft	40.000
Denz	25.000
Girsberger	25.000
Haworth Schweiz AG	20.000
Job Cloud	20.000
Boa Lingua	20.000
Fernfachhochschule Schweiz	20.000
Eurodata	20.000
Hewlett Packard	20.000
FFHS	20.000
GIS	20.000
Haufe	20.000
Die Post	12.000
Kelly Services	10.000
SIB	10.000

Firma	Summe
Visan	10.000
Abraxas	10.000
Atoss	10.000
dacadoo	10.000
Grass & Partner	10.000
Insightsworld	10.000
Kessler & Co AG	10.000
KPMG	10.000
Lanos	10.000
PwC	10.000
SID	10.000
Soft Site	10.000
Stafffinder	10.000
time4you	10.000
TT-S	10.000
universum	10.000
Veda	10.000

Firma	Summe
Xing	10.000
Akad	5.000
Crealogix	5.000
HR Campus	5.000
Jobsmarkt	5.000
LLBB	5.000
Loewenfels	5.000
My Placement	5.000
Process Partener	5.000
Profawo	5.000
Resilient	5.000
Seitenwechsel	5.000
Sirva	5.000
Stellen-Anzeiger	5.000
Suter-Howald	5.000
TCM Swiss	5.000
Ticketcorner	2.000
Diacova	2.000

7. HR SWISS CONGRESS

Absagen Sponsoring 2016 – Feedback

Soreco: wie bereits bekannt befindet sich der Hauptsponsor in einer Umstrukturierung zu P&I – keine Interesse am Kongress in 2016

Häufige Absagegründe:

- Zu wenig Interesse der Besucher an der Ausstellung trotz hoher Besucherzahl
- Zu kurze Pausen, zu wenig Networkingmöglichkeiten
- Niedriger „Return on Investment“ im Vergleich zu Personal Swiss Messe (es gab auch gegenteilige Aussagen z. Bsp. von Oracle)
- Zu lange Keynotes – die Break-Out Sessions/Workshop sind gut angekommen

7. HR SWISS CONGRESS

Umsatz 2016

Umsatz 2016	
TN	84.530,00 CHF
Sponsoring	93.500,00 CHF
Gesamt	178.030,00 CHF

7. HR SWISS CONGRESS

Post Marketing 2016

Aktion	Datum	Adressen
Premail	KW 17	9012
Hauptmailing	KW 24/25	9081
Beilage Persorama	KW 24/25	6900
Beilage HR Today	KW 28/29	3500

7. HR SWISS CONGRESS

E-Mail Marketing 2016

Aktion	Datum	Adressen	Öffnungsrate	Klickrate
Spex-Email	09.02.2016	1273	18%	4%
Pre-Email	03.02.2016	760	39%	25%
Pre-Email 2	20.04.2016	1105	26%	33%
Pre-Email an Adressen von HR Swiss	25.04.2016	5224	32%	22%
2. Spex-Email	07.06.2016	891	19%	11%
Email Programm	08.06.2016	1042	23%	24%
Email Programm an Adressen von HR Swiss	10.06.2016	5159	26%	20%

7. HR SWISS CONGRESS

Weitere Marketingaktionen

Neudruck der Broschüre mit aktualisiertem Programm und neuer Farbgebung – Austausch der entsprechenden Online Versionen

Vitalisierung der Website mit aktuellen Infos zu Referenten und Themen

Auswertung des **Personalmanagement** Kongress Berlin auf Schweizer Firmen und Teilnehmer – KW 26/27

Start **Referenten/Sponsorenmarketing** ab **KW 27**: Die Referenten/Sponsoren erhalten per Mail einen Code, dieser gibt den Teilnehmenden Rabatt. Wir aktivieren so aktiv die Netzwerke der Referierenden und Sponsoren , die von sich aus ein Interesse haben, dass ihr Referat/Stand/Aktion gut besucht ist.

7. HR SWISS CONGRESS

Weitere Marketingaktionen

Content Marketing: Weitere Aktionen mit ersten Hinweisen auf die Inhalte der Referate bzw. Beiträge werden sowohl auf der Website, als auch auch per Mail veröffentlicht.

Studienvermarktung: die ersten Studien von Sponsoren liegen vor und werden in die entsprechenden und passenden Marketingmassnahmen eingefügt. Dabei achten wir darauf keine Verkaufspräsentationen zu verschicken.

Gleichzeitig startet das **Social Media Marketing**, in dem in den entsprechenden Gruppen bei Xing und LinkedIn, evtl. auch bei Facebook auf diese Aktionen hingewiesen werden. Ziel ist immer die Weiterleitung des Users auf die Website www.hr-swiss-congress.ch

7. HR SWISS CONGRESS

Weitere Sponsoringaktionen

Auswertung Sponsoren Personalmanagement Kongress Berlin – da uns nun die Kontaktdaten der dort vertretenen Sponsoren vorliegen gehen wir alle, die nicht zugesagt haben, nochmals konkret an.

Neues Vermarktungspaket: 2 Tickets und Logopräsenz in allen Marketingmassnahmen und vor Ort für 4.000,- CHF.

Last Call Sponsoring E-Mail

7. HR SWISS CONGRESS

Conclusion

Wir sehen noch Potenzial bei Sponsoring und auch in der Teilnehmerakquise.

Das Feedback von Telesales zum Kongress ist sehr gut. Wir haben hier die Kapazitäten erhöht.

Wir freuen uns auf Ihre Unterstützung und die der Regionalgesellschaften zur weiteren Vermarktung.